

FILATELIA - COLECCIONISMO - HOBBIES

PHILAFUN

LA REVISTA QUE FUSIONA EL ENTRETENIMIENTO FILATÉLICO CON EL PLACER DE LA LECTURA Y LA CREACIÓN DIGITAL. DISFRUTA Y COMPRENDE LA HISTORIA SIN SER UN EXPERTO, A TRAVÉS DE UN ESTILO FRESCO Y VISUAL. SOMOS UNA COMUNIDAD ABIERTA DONDE PUEDES COLABORAR DESDE CUALQUIER RINCÓN DEL MUNDO, TRANSFORMANDO EL COLECCIONISMO EN UNA EXPERIENCIA MODERNA, JOVEN Y CONECTADA.



VOLUMEN 1



NUMERO SEIS



Pedro Dominguez

Editor en Jefe

Ana Navarro

Directora Editorial

Filomena García

Directora de Contenido

Conoce a nuestro equipo

MANUEL DOMINGUEZ

Fotógrafo y empresario de la tecnología. Filatelista

PETER HENRY

Filatelista especializado en sobres primer día y temática

www.cfp.cuentista.es
philafun@cfp.cuentista.es
[@cfilatelico_poblenou](https://twitter.com/cfilatelico_poblenou)

ESTEBAN PUERTA

Maquetación y diseño de las páginas y portada de la revista

ROXANNE MX

Social media & Marketing

Veneçuela 13
08019 Barcelona

Clasificador

4 EDITORIAL / EL DEPORTE QUE NOS UNE

El valor de un pase internacional

5 TEMA DE PORTADA

Del lienzo al dentado

6 LA PIEZA DEL MES

El grabado del siglo

7 DESCUBRIENDO TEMATICAS

Estética POP y Mascotas de estadios

9 HISTORIAS POSTALES

Cartas de la Victoria

10 DESAFIOS

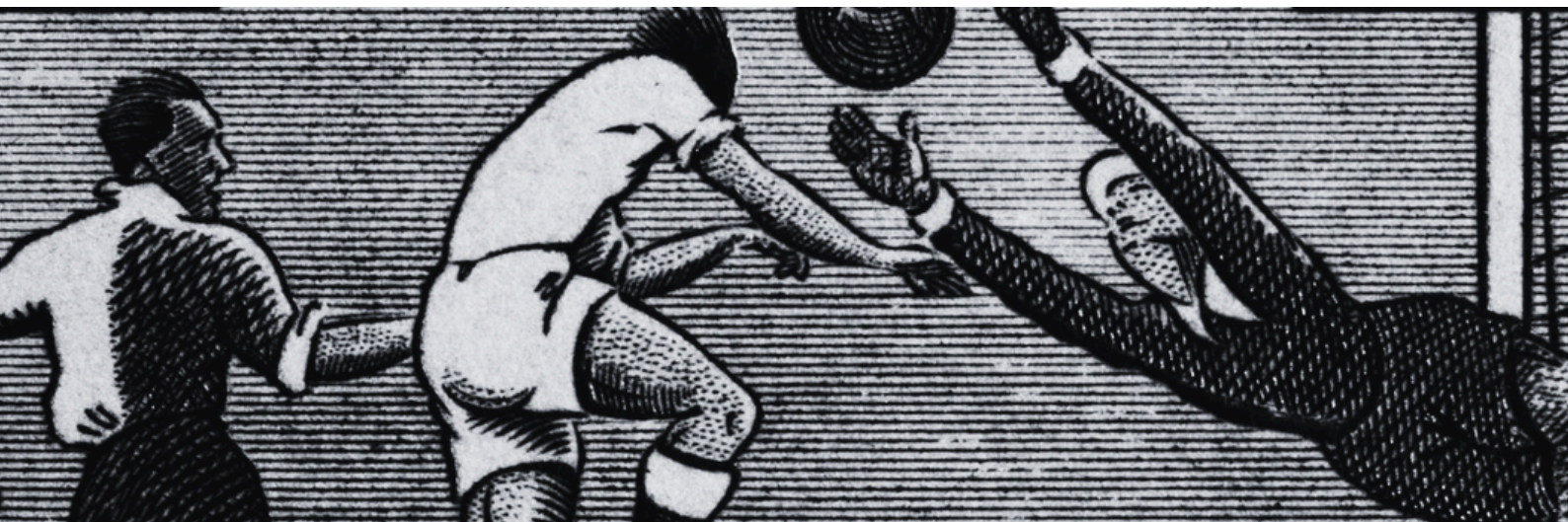
La geopolítica del balón

12 EL RINCON DEL COLLECCIONISTA

Coleccionar el clásico

13 NOVEDADES

Destacado en el mundo de la filatelia



Del editor

Hay momentos en los que el mundo parece encogerse hasta caber en los límites de un rectángulo perfecto. Ocurre cada vez que veintidós jugadores saltan al césped bajo la mirada de millones de personas, y ocurre también, de una manera más silenciosa pero igualmente poderosa, cada vez que un coleccionista desliza sus pinzas sobre una nueva pieza de su álbum. Hace precisamente cuatro meses, en julio de 2026, los estadios de Norteamérica vibraban con la electrizante fase final de la Copa del Mundo, y la filatelia nos demuestra que el fútbol y el correo comparten una misma esencia: la capacidad de conectar realidades aparentemente lejanas a través de un lenguaje universal.

El sello postal nació como una solución pragmática, una simple tasa de transporte para llevar mensajes de un punto A a un punto B. Sin embargo, la irrupción de las grandes citas deportivas del siglo XX transformó por completo su naturaleza. Las administraciones postales descubrieron que ese centímetro cuadrado de papel era el escaparate perfecto para proyectar orgullo, cultura e identidad. Una

jugada de calidad en el campo requiere precisión, visión de juego y el derribo de barreras defensivas; del mismo modo, las emisiones conjuntas y los sellos conmemorativos que hoy circulan por nuestro correo actúan como auténticos puentes culturales en tiempos de fragmentación, recordándonos que las fronteras se vuelven permeables cuando lo que viaja es la pasión compartida. Desde los sobrios y magistrales grabados clásicos de los años 30 hasta las sofisticadas piezas digitales con efectos ópticos que vemos en la actualidad, el coleccionismo deportivo ha sabido capturar la belleza plástica del movimiento y la euforia colectiva. En las páginas de este número especial de Philafun, os invitamos a mirar más allá del resultado del partido. Os proponemos descubrir el arte, la geopolítica y las pequeñas intrahistorias humanas que se esconden detrás de cada viñeta dentada. Porque al final, tanto en el césped como en el álbum, lo que verdaderamente importa no es el objeto en sí, sino las historias de unión que somos capaces de construir a su alrededor. ¡Bienvenidos a un nuevo viaje postal!



Editorial

El valor de un pase internacional

Pedro Domínguez

EDITOR EN JEFE

Tema *de* portada

DEL LIENZO AL DENTADO: LAS VANGUARDIAS ARTÍSTICAS EN EL FÚTBOL POSTAL

Existe una tendencia natural a pensar en los sellos de fútbol como meras ilustraciones conmemorativas, pequeños retratos de equipos campeones o balones cruzando una portería. Sin embargo, si nos detenemos a observar el papel dentado con la lupa de la historia del arte, descubrimos una realidad mucho más fascinante: a lo largo del siglo XX, las grandes citas balompédicas se convirtieron en el lienzo perfecto para que las vanguardias artísticas experimentaran con la geometría, la anatomía y el movimiento. Los ministerios de correos de medio mundo no solo buscaban celebrar un gol; querían proyectar modernidad, velocidad y dinamismo. Y para lograrlo, recurrieron a los lenguajes visuales más revolucionarios de su tiempo.

El primer gran punto de inflexión estética ocurrió en la década de 1930. Con la celebración de los primeros mundiales, la filatelia deportiva rompió con el estatismo del grabado clásico del siglo XIX y se empapó del Art Déco. Las figuras de los futbolistas comenzaron a estilizarse, adoptando líneas aerodinámicas, contrastes marcados y tipografías rotundas que reflejaban la era de las máquinas y el progreso.

En la Italia de 1934, por ejemplo, la influencia del futurismo fue innegable. Los sellos oficiales no buscaban el realismo fotográfico, sino plasmar la fuerza bruta, la velocidad del balón y la tensión muscular del atleta a través de planos fragmentados y perspectivas audaces. El futbolista ya no era un simple jugador; era un icono de la potencia moderna. Por su parte, el bloque del este europeo encontró en el constructivismo ruso y el diseño de cartelistas una forma geométrica de entender el deporte. A través de composiciones diagonales, fotomontajes adaptados al grabado y el uso simbólico de colores planos y vibrantes, las emisiones de mediados de siglo transformaron la filatelia en un manifiesto visual. Capturar la torsión de una "chilena" o la estirada de un guardameta en apenas unos milímetros cuadrados requería una capacidad de abstracción asombrosa. Artistas y grabadores de renombre aceptaron el desafío, logrando que el cubismo, el expresionismo y, más tarde, el incipiente Pop Art de los años 70 redefinieran la iconografía de los estadios.

Por Ana Navarro
Fotografía Julian Mendez

Mirar hoy esas viejas series en nuestros álbumes es comprender que la filatelia deportiva es, en realidad, una galería de arte en miniatura. Aquellos artistas del buril y la tinta no solo documentaron los Mundiales; lograron comprimir el alma de las corrientes culturales más importantes de su época en un centímetro cuadrado.





Con el paso de las décadas, esta búsqueda de dinamismo encontró un nuevo aliado en la evolución de las técnicas de impresión y el nacimiento del fotograbado. La llegada del ófset multicolor y la incorporación de la fotografía de acción en alta definición revolucionaron por completo el diseño postal a partir de los años 80. La abstracción geométrica dio paso al hiperrealismo: las gotas de sudor, el brillo de las camisetas satinadas y las expresiones de euforia congeladas por el obturador de una cámara se imprimían con una fidelidad

asombrosa. Hoy en día, en pleno 2026, conviven las impresiones fotorealistas con las diferentes expresiones artísticas y por supuesto con el carácter comercial que representan los grandes eventos deportivos. La variedad de la oferta filatélica para el fútbol crece en variedad y en expresiones para todos los gustos. Al final, sin importar si se trata de una vanguardista silueta trazada a mano o de una sofisticada imagen digital de última generación, cada vez que un sello de fútbol sale a

la luz, el arte no se queda encerrado en los museos: viaja democratizando la belleza, la técnica y el movimiento en un pase directo al corazón del ciudadano de a pie. Cuando termina el mundial, quedan los recuerdos, y la filatelia se asegura de que estos recuerdos nos acompañen en las siguientes generaciones.

La Pieza del Mes

por Pedro Dominguez

Fotografía de Manuel Dominguez



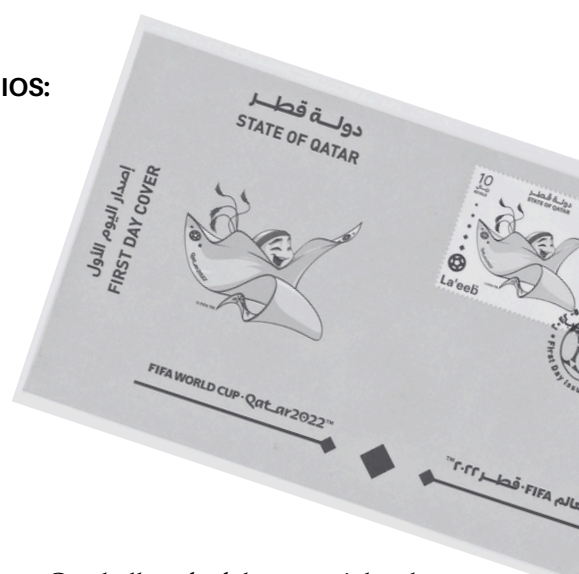
EMITIDO CON MOTIVO DE LA COPA DEL MUNDO DE 1958, EL MÍTICO SELLO SUECO DE 15 ØRE DESTACA COMO UNA DE LAS CUMBRES ABSOLUTAS DEL DISEÑO FILATÉLICO DEPORTIVO. CON UNA PALETA BICROMÁTICA SOBRIA Y REFINADA, LA PIEZA PRESCINDE DEL ARTIFICIO PARA CENTRARSE EN LO ESENCIAL: UNA SILUETA MASCULINA TRAZADA CON LÍNEAS PURAS QUE EJECUTA UN DISPARO EN PERFECTA SUSPENSIÓN

Su diseño elegante, obra del dibujante Tom Hultgren y ejecutado al buril por el legendario grabador Sven Ewert, logró sintetizar toda la emoción, el equilibrio y la fuerza del fútbol en un formato minimalista que trasciende épocas. Más allá de su evidente atractivo visual, el valor de esta pieza reside en la excepcional maestría técnica empleada en su elaboración. Grabado a mano sobre acero antes de pasar a la imprenta, el sello demuestra cómo el dominio de las sombras y el espacio negativo pueden otorgarle una sensación de movimiento tridimensional a una superficie plana. Las líneas de relieve en el uniforme del jugador y la sutil textura del balón no son fruto de un software gráfico, sino del pulso milimétrico de Ewert, quien esculpió el metal directo al ojo humano. Además, el sello guarda un simbolismo histórico imborrable: el nacimiento internacional de un joven Pelé de tan solo 17 años liderando a Brasil hacia su primer título.

Descubriendo temáticas

ESTÉTICA POP Y MASCOTAS DE ESTADIOS: LA SONRISA DEL CORREO

Por Filomena Garcia
Fotografía de Manuel Dominguez



Durante décadas, el diseño postal estuvo reservado a la solemnidad de los próceres, la arquitectura monumental y los símbolos patrios. Sin embargo, la segunda mitad del siglo XX trajo consigo un soplo de aire fresco que transformó la estética del sobre tradicional: la irrupción de la cultura pop y el diseño gráfico infantil. En ningún otro terreno se hace más evidente esta revolución que en la filatelia dedicada a las mascotas oficiales de los grandes eventos deportivos. Lo que comenzó como un modesto recurso promocional se convirtió rápidamente en un campo fascinante para los coleccionistas temáticos, donde la identidad local, el humor y las corrientes del arte comercial se funden en unos pocos milímetros de papel.

El punto de partida de esta metamorfosis ocurrió en Inglaterra 1966 con el entrañable león Willie, el primer personaje

que puso cara y sonrisa a un torneo mundial.

Su éxito abrió la puerta al merchandising masivo, sin embargo esta primera mascota no encuentra su reflejo en las emisiones filatélicas.

Hay que esperar hasta el año 1978 que vemos aparecer las mascotas en los sellos de correo, comenzando con el Gauchito de Argentina 78, que aparece en emisiones de Ecuador, con un aire de historieta y de líneas simples que lo hizo ideal para la representación gráfica en los sellos de correos.

Más tarde, los años 80 y 90 romperían los esquemas con apuestas arriesgadas como Naranjito (España 1982), que personificó la simpatía patria a través del diseño de producto, o Ciao (Italia 1990), una audaz escultura cubista con la bandera italiana que llevó el arte conceptual abstracto directo a las cartas de todo el mundo.

Con la llegada del nuevo siglo, el dibujo analógico trazado a mano cede el testigo al modelado en tres dimensiones, la animación por ordenador y los universos digitales interactivos. Las mascotas de las últimas décadas —y las que protagonizan las emisiones de este julio de 2026— ya no son simples figuras estáticas: son personajes hiperdinámicos concebidos para cobrar vida en pantallas, realidad aumentada y microimpresiones lenticulares dentro del propio álbum filatélico.

Para el coleccionista, esta evolución temática ofrece una forma desenfadada y repleta de color de recorrer la historia del diseño gráfico contemporáneo. Detrás de cada una de estas simpáticas criaturas no solo hay un homenaje al deporte rey, sino un entrañable archivo visual sobre cómo la cultura popular y el correo supieron sonreír juntos.

LAS MASCOTAS DE LOS MUNDIALES CONDENSAN IDENTIDAD CULTURAL, HUMOR Y DISEÑO GRÁFICO, TRANSFORMANDO LA PASIÓN DEPORTIVA EN UN ENTRAÑABLE ICONO.



Además, el impacto de estas figuras trasciende con creces las fronteras de los países anfitriones, desencadenando un auténtico fenómeno de emisiones cruzadas en administraciones postales de los cinco continentes. Es una práctica habitual que estados soberanos con profunda tradición filatélica –pero sin representación en la fase final del torneo– dediquen series completas a plasmar a estos icónicos personajes en sus propias viñetas. Este alcance global dispara exponencialmente el catálogo de variantes, bloques hoja, matasellos conmemorativos de primer día y tarjetas máximas disponibles en el mercado internacional, convirtiendo la búsqueda de cada variante en un fascinante reto de rastreo que abarca miles de referencias documentadas.

Esta abrumadora riqueza de piezas convierte a la categoría en una vía de entrada idónea tanto para jóvenes filatelistas que se inician en el hobby como para coleccionistas experimentados que buscan especializarse en un nicho dinámico. La enorme variedad de formatos de producción existentes –que van desde los prácticos carnés de sellos autoadhesivos hasta hojas bloque conmemorativas numeradas en pan de oro o con acabados holográficos– permite estructurar exposiciones temáticas de un valor estético excepcional. En ellas, el rigor de la clasificación técnica y la investigación postal conviven en perfecta armonía con la nostalgia visual, el diseño contemporáneo y el impacto indeleble de la cultura pop global.



Historias postales

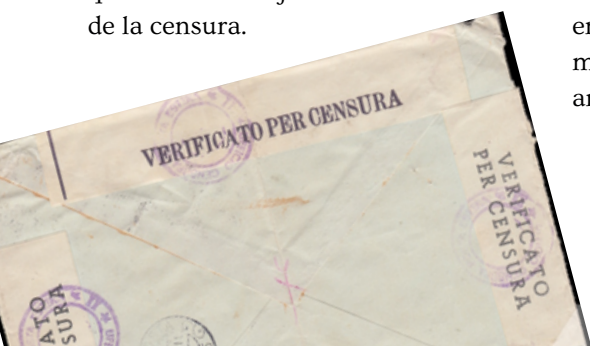
ENTRE LA PROPAGANDA Y LA CENSURA: EL CORREO MILITAR Y CIVIL DEL MUNDIAL DE 1934

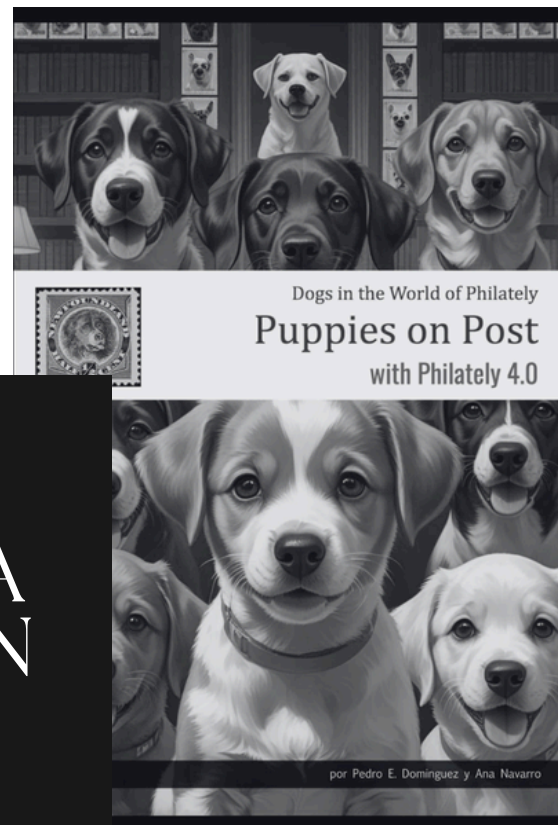


El segundo Campeonato Mundial de Fútbol, celebrado en la Italia de 1934, no solo fue un hito en la historia del deporte rey, sino también uno de los ejemplos más tempranos y agresivos del uso del deporte como escaparate ideológico de un régimen. Mientras Benito Mussolini transformaba los estadios en catedrales del fascismo, el Ministerio de Comunicaciones italiano lanzó una icónica emisión conmemorativa (Campionato Mondiale di Calcio). Sin embargo, más allá de la propaganda oficial y los álbumes de colección, la verdadera historia humana de aquel torneo quedó impresa en el reverso de la correspondencia civil y militar que circulaba bajo la atenta mirada de la censura.

A lo largo de aquel junio de 1934, los sellos oficiales del Mundial —que mostraban escenas de futbolistas estilizados y vistas de estadios— convivieron con una realidad postal compleja. En los campos de internamiento y colonias agrícolas, los prisioneros políticos y exiliados utilizaban tarjetas postales con franqueo de tarifa reducida o marcas de exención de la Cruz Roja para comunicarse con sus familias. Sorprendentemente, los análisis de la correspondencia privada de la época revelan cómo los resultados de la Azzurra y la pasión por el fútbol lograban colarse entre las líneas redactadas por soldados y civiles, a menudo cruzándose con las marcas en tinta violeta de los censores militares que revisaban cada palabra antes de autorizar su despacho.

Asimismo, la extensa diáspora de emigrantes italianos en el extranjero convirtió el correo aéreo en un hervidero de expectación. Las cartas enviadas desde Argentina, Brasil o Europa Central hacia Roma y Milán durante las semanas del campeonato mostraban una mezcla fascinante de franqueos combinados: los sellos del torneo convivían con matasellos especiales de oficinas temporales instaladas en los estadios y marcas de correo aéreo (Posta Aerea). Hoy en día, estos sobres no solo atestiguan el primer gran triunfo internacional de la selección italiana, sino que constituyen documentos históricos excepcionales que reflejan el contraste entre la retórica grandilocuente del Estado y las vidas cotidianas de quienes seguían el fútbol desde la sombra de la censura.

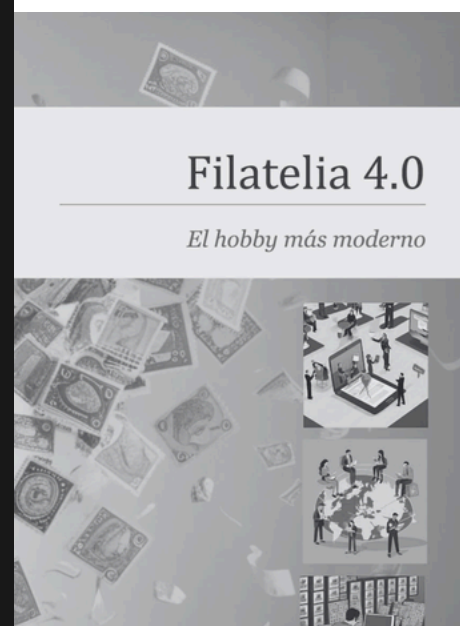




FILATELIA GRATIS EN KINDLE

El Círculo Filatélico Poblenuu ha puesto a disposición del público su colección de libros de filatelia, los cuales se pueden leer de forma completamente gratuita a través de la plataforma Kindle Unlimited. Estas obras nacen con un claro objetivo divulgativo, buscando acercar el coleccionismo de sellos como un hobby accesible, dinámico y entretenido. Lejos de las densas pretensiones académicas, son textos fáciles de comprender y diseñados para todos los públicos. En sus páginas se explora cómo la filatelia aborda temas tan variados y contemporáneos de nuestra sociedad como la sostenibilidad, el universo de los cómics o el cariño hacia las mascotas, demostrando que cada sello es una pequeña ventana al mundo que nos rodea.

Para aquellos lectores que prefieran conservar estas obras en su biblioteca personal, también existen versiones de pago tanto en formato e-book como en libros físicos de tapa blanda, los cuales se pueden solicitar cómodamente a través de Amazon para recibirlos directamente a domicilio. La adquisición de estas versiones pagadas tiene un impacto directo y muy significativo, ya que los fondos recaudados contribuyen a apoyar activamente la divulgación de la filatelia. Gracias a este respaldo, el Círculo Filatélico Poblenuu puede seguir financiando y expandiendo sus canales de difusión, que incluyen el mantenimiento de su página web, la edición de su revista especializada, la creación de contenido en redes sociales y la organización de diversos eventos culturales.



Desafíos

LA GEOPOLÍTICA DEL BALÓN EN UN MILÍMETRO DE TINTA

Por Peter Henry
Fotografía de Philastock



Pocos objetos cotidianos poseen una densidad política tan elevada como el sello de correos. Considerado por los historiadores como la "tarjeta de visita" con la que un Estado soberano se presenta ante el mundo, este pequeño rectángulo de papel no solo sirve para franquear correspondencia; es un instrumento de autoafirmación territorial, memoria histórica y diplomacia. Cuando la filatelia se cruza con el fútbol —el espectáculo de masas más influyente y global del planeta—, la superficie del sello se transforma en un terreno de juego donde se disputan batallas geopolíticas silenciosas pero encarnizadas.

A lo largo de la historia de los grandes torneos internacionales, los departamentos de diseño de los ministerios de comunicaciones han tenido que hacer malabares sobre una delgada línea roja: la frontera que separa la genuina celebración del espíritu deportivo de la propaganda estatal pura y dura. Detrás de la aparente inocencia de un futbolista corriendo tras el balón o de un escudo nacional impreso en relieve, se esconden polémicas diplomáticas,

boicots geopolíticos, errores de protocolo que rozaron la crisis internacional y emitiario estatal cancelado a última hora antes de llegar a las ventanillas del correo.

Banderas, Fronteras y la Sombra de la Censura

Uno de los mayores retos a los que se enfrentan las Administraciones Postales en los certámenes mundiales es la representación cartográfica y simbólica. En un mundo en constante mutación geopolítica, plasmar una bandera, trazar un mapa o listar a los países participantes en una hoja bloque conmemorativa puede convertirse en un campo de minas diplomático.

Un ejemplo clásico de este desafío ocurrió durante la era de la Guerra Fría. En diversas ocasiones, las emisiones dedicadas a campeonatos internacionales se convirtieron en motivo de protesta oficial cuando un sello incluía mapas con fronteras disputadas o símbolos de regímenes no reconocidos por el país receptor. Cartas franqueadas con sellos conmemorativos deportivos han llegado a ser devueltas a su origen con

el sello tachado en tinta negra o con el matasello de "Servicio Suspendido" simplemente porque el país de destino consideraba el diseño de la viñeta como un acto de provocación territorial o propaganda ideológica.

Las controversias también nacen de la precipitación y los errores de imprenta (erratas que, para regocijo de los coleccionistas temáticos, disparan la cotización de las piezas). Colores de banderas invertidos en las camisetas de los jugadores representados, escudos obsoletos de federaciones recién modificadas o mapas con errores cartográficos han obligado en múltiples ocasiones a retirar tiradas enteras de la circulación pocas horas antes del partido inaugural.

Emisiones Canceladas y el Arte del Boicot

Si hay una categoría dentro de la filatelia deportiva que desvela a los investigadores de historia postal, es la de las emisiones "fantasma": series diseñadas, grabadas e incluso impresas que jamás llegaron a venderse al público debido a decisiones políticas de última hora.

CADA SELLO DE MONTAÑA ES UN TRIBUTO AL CORAJE: UN CENTÍMETRO CUADRADO DE PAPEL QUE INMORTALIZA LA ETERNA CONQUISTA DEL CIELO.



Durante las décadas de 1970 y 1980, marcadas por las tensiones entre bloques y los boicots a grandes eventos deportivos internacionales, la diplomacia postal funcionó como un espejo de la diplomacia real. Cuando un gobierno decidía no enviar a sus atletas a un certamen por razones ideológicas, el mandato inmediato para la imprenta nacional era paralizar la producción de las series conmemorativas previamente aprobadas. En la mayoría de los casos, los pliegos impresos eran incinerados bajo estricta supervisión oficial. Sin embargo, siempre han existido filtraciones: unos pocos ejemplares salvados por empleados de la imprenta o pruebas de archivo que

lograron salir a la luz terminan convirtiéndose, décadas después, en los testimonios más elocuentes de las fracturas políticas del siglo XX.

Entre el Valor Deportivo y el Manifiesto Político

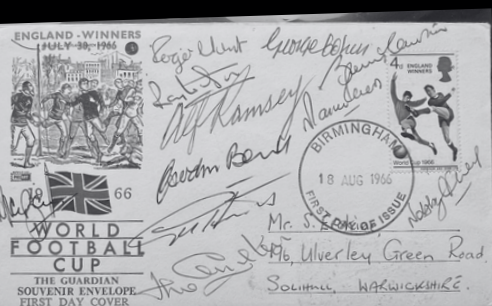
Más allá de los conflictos explícitos, la propia elección del motivo visual de un sello futbolístico refleja la visión ideológica de quien lo emite. Mientras que algunas naciones optan por el minimalismo del juego, destacando la plasticidad del movimiento o el valor pedagógico del deporte base, otros regímenes han utilizado las victorias de sus selecciones nacionales para construir relatos de superioridad

política o cohesión patriótica forzada. Analizar con ojo crítico una colección temática de fútbol implica, por tanto, aprender a leer entre líneas. En la mirada de un guardameta grabado en los años 30, en la ausencia deliberada de la bandera de un rival ideológico o en la apresurada sobrecarga aplicada sobre un sello para tapar el nombre de una sede cancelada, la filatelia nos ofrece una lección magistral: que dentro del álbum, el balón nunca Rueda en el vacío, sino en el convulso escenario de la historia humana.

El rincón del coleccionista

COLECCIONAR EL CLASICO

Por Peter Henry
Fotografía Manuel Dominguez



Iniciar o estructurar una colección temática de fútbol dentro de la filatelia puede parecer, a primera vista, un desafío abrumador. Con miles de emisiones emitidas desde principios del siglo XX por administraciones postales de todo el planeta, el riesgo de caer en la monotonía de un simple álbum donde los sellos se alinean sin orden ni criterio es muy alto. Sin embargo, el verdadero encanto de la filatelia temática y de conceptos modernos como Filatelia 4.0 radica en construir un relato visual estético y riguroso. A continuación, compartimos las claves fundamentales para diseñar páginas de colección memorables que conviertan tus piezas en auténticas páginas de museo.

1. La Narrativa Visual: Del sello suelto a la Historia

El error más común del coleccionista principiante es ordenar los sellos estrictamente por orden cronológico o por país emisor. Una colección temática de éxito cuenta una historia.

Define un hilo conductor: En lugar de acumular cualquier sello de fútbol, estructura tus páginas por capítulos temáticos (por ejemplo: la evolución de la táctica, los estadios históricos, las mascotas de los mundiales o los grandes grabados clásicos).

Equilibra el espacio: Combina piezas principales de gran valor (como sellos conmemorativos originales o bloques hoja) con elementos de apoyo menos costosos pero ricos en información postal.

2. El Arte del Montaje y la Tarjeta Máxima

Una página de colección elegante respira y guía la mirada del espectador de forma natural. Usa material de calidad: Emplea hojas de cartulina de gramaje neutro (libres de ácido para proteger el papel y la goma de los sellos) y bolsillos o hawid transparentes de sujeción segura que eviten dañar la dentadura de las piezas.

Incorpora más elementos: No te limites al sello suelto. Integra en tus montajes tarjetas máximas (donde la tarjeta postal, el sello adherido y el matasello del primer día coinciden en temática y lugar) o sobres de primer día (FDC) debidamente circulados.

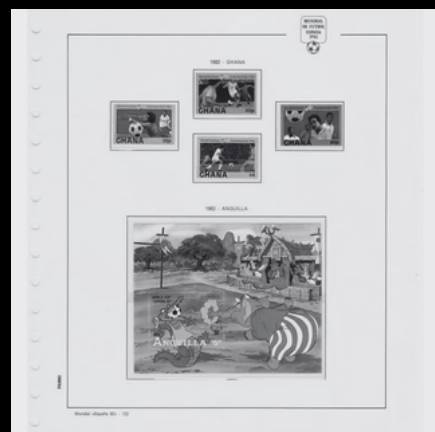


Esto aporta una dimensión tridimensional y un rigor documental incalculable a tu álbum.

3. Rigor Filatélico y Toque Personal

La diferencia entre un álbum común y una colección de exposición reside en el detalle documental.

Acompaña con caligrafía o rotulación limpia: Añade notas breves, datos técnicos de los grabadores (como el legendario Sven Ewert), fechas de emisión y breves contextos históricos que expliquen por qué esa pieza es relevante.



NoVEDADES Octubre 2026

INTERNATIONALE BRIEFMARKEN-BÖRSE

El calendario filatélico internacional de este otoño viene cargado de citas imprescindibles. Del 22 al 24 de octubre, la ciudad alemana acogerá la prestigiosa Feria Internacional del Sello de Ulm. Organizada por Messe Sindelfingen, esta cita anual reunirá a comerciantes especializados, administraciones postales y expertos globales, consolidándose como una gran fuente de inspiración y conocimiento. Poco después, del 26 al 28 de noviembre, Italia celebrará su emblemática cita con la feria Veronafil. Fundada en 1933 y gestionada por la Associazione Filatelica Numismatica Scaligera, este evento semestral volverá a convertir el país transalpino en el epicentro europeo del coleccionismo especializado.



La Administración Postal de las Naciones Unidas (UNPA) ganó el premio al Mejor Sello Ambiental en los Premios Asiago por su serie “No Nukes”. Diseñada por Sergio Baradat, esta obra destaca por su compromiso con el desarme nuclear y la responsabilidad global. Los galardones Asiago celebran la excelencia filatélica que une el arte con profundos temas sociales y ambientales.



La filatelia digital avanza con fuerza imparable. Con motivo del Día Mundial del Correo 2026, SingPost ha lanzado el primer portal filatélico nacional integral de Singapur (philately.singpost.com). La plataforma permite explorar más de 500 emisiones de sellos publicadas desde 1965. Entre sus mayores atractivos destaca la serie de patrimonio peranakan de 2008, que incluye el primer sello con cuentas de caviar del mundo. El sitio web ofrece entrevistas exclusivas con diseñadores, contenidos educativos y un calendario de eventos, consolidando la modernización digital del coleccionismo.



Mérida se convirtió el pasado mes de septiembre en la capital de la filatelia al albergar la 64ª Exposición Filatélica Nacional (EXFILNA 2026). Organizada con el respaldo de Correos y FESOFI, la cita inauguró su programación oficial el día 24 en el emblemático Templo de Diana. Allí se presentaron las esperadas emisiones conmemorativas del evento, consolidando a la histórica ciudad extremeña como un referente cultural gracias a sus destacadas exposiciones y conferencias.



□ PHILAFUN □

REVISTA